

Great

Communicators

Vragenlijst Voorbereiding Speech

Kernboodschap

- Wat is het doel van de speech?
- Omschrijf in 1 zin wat mensen gaan onthouden.
- Als je speech een krantenartikel zou zijn, wat zou dan de pakkende kop zijn die ieders aandacht trekt?
- Formuleer de vraag waar jouw speech een antwoord op gaat geven.

Gevoel

- Wat voelen mensen na jouw speech als ze de deur uitlopen?
- Als mensen 3 woorden zouden toeschrijven aan de speech wat het met ze heeft gedaan, welke zijn dat dan?

Doelgroep

- Wie is de doelgroep? En is er meer dan 1 doelgroep? Omschrijf je publiek.
- Wat is volgens jou de verwachting die leeft bij je doelgroep ten aanzien van jouw speech? (denk je dat je publiek geïnformeerd wil worden, geïnspireerd, of misschien wakker geschud?)

Context

- Is de speech onderdeel van een groter geheel? Of staat de speech op zich?

Uitdagingen

- Wat zie je als de grootste uitdaging bij het overtuigen van jouw specifieke doelgroep?
- Wat zijn nog meer uitdagingen met betrekking tot de speech? (maw. moeten we ergens rekening mee houden bij het schrijven van de speech?)

Persoonlijk

- Voel je je volledig vrij in wat je wil vertellen, of heb je het idee dat je wel een beetje binnen de lijntjes moet kleuren? (omdat je nu eenmaal een grote organisatie vertegenwoordigt waar kritisch naar wordt gekeken, of omdat je collega's voor bepaalde boodschappen nog niet klaar zijn, of dat je bang bent voor kritiek, etc.)
- Zou iedereen jouw speech kunnen houden of ben jij de aangewezen persoon om deze boodschap te brengen? Waarom?
- Op welke manier linkt wat je wil vertellen aan je eigen leven, aan eigen ervaringen, niet alleen zakelijk maar ook privé?
- Probeer te beschrijven welk deel van je speech rationeel, inhoudelijk is en welk deel emotioneel. Hoe verhouden deze zich tot elkaar?

Visualisatie

- Welke ideeën heb je nu al over de speech? Stel je zou een aantal beelden omschrijven wat we gaan zien / horen. Wat zou dat dan zijn?